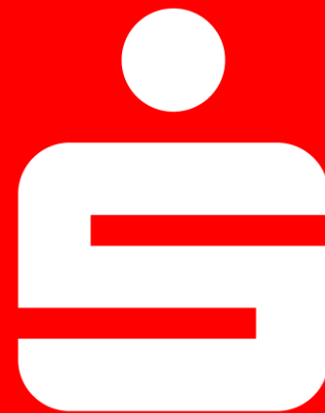




# “Erfahrungen aus dem Ausland nutzen”

Magdeburg, 14. Juni 2018



# Agenda

1. Sparkassenstiftung für internationale Kooperation
2. Finanzielle Bildung in der Sparkassen-Finanzgruppe
3. Transfer erfolgreicher Konzepte

1

# Sparkassen- stiftung für internationale Kooperation

**1.1**

**Wichtige Fakten**

# Wichtige Fakten

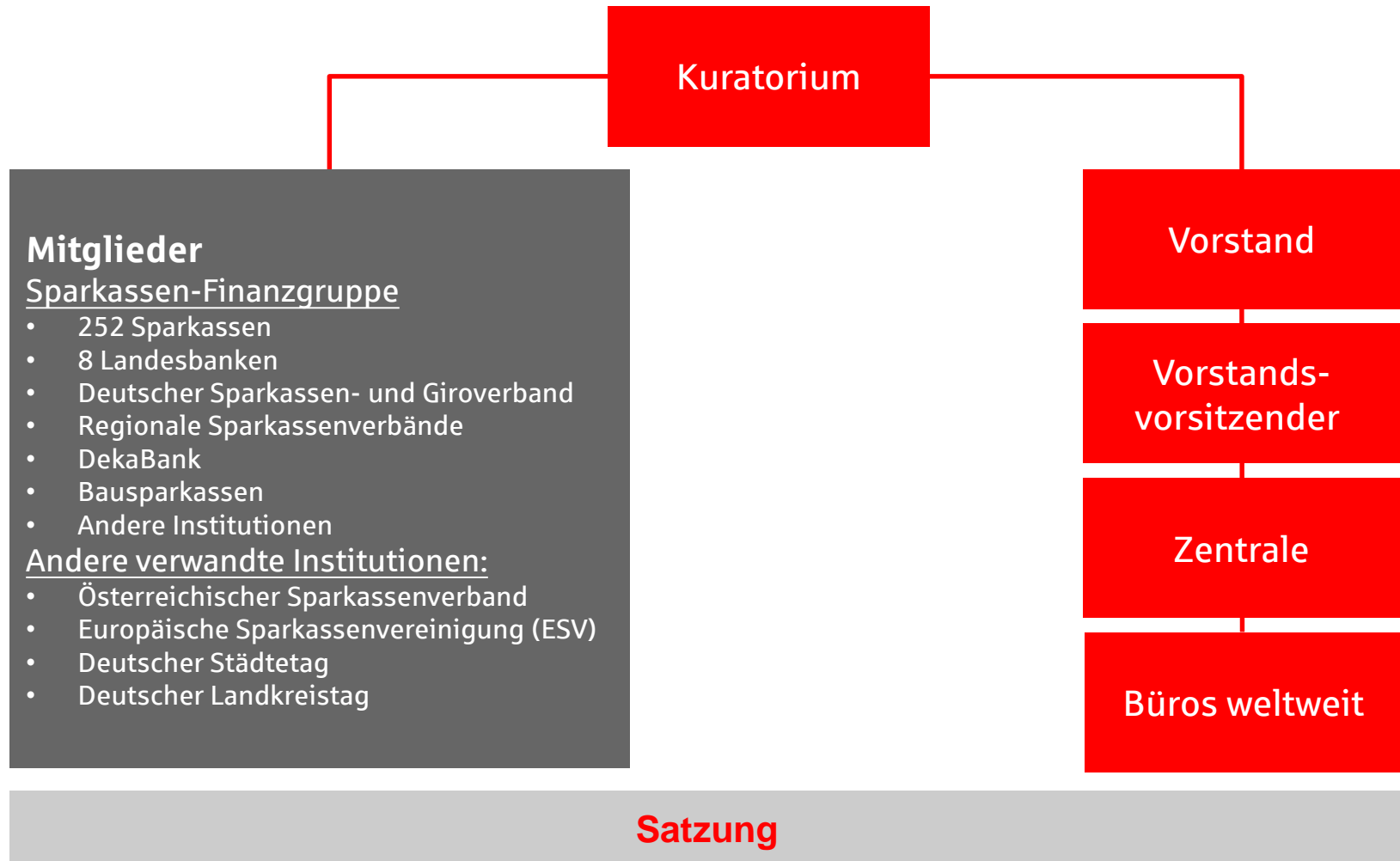
Eine Institution der  
Sparkassen-  
Finanzgruppe



Stand: 30. April 2018

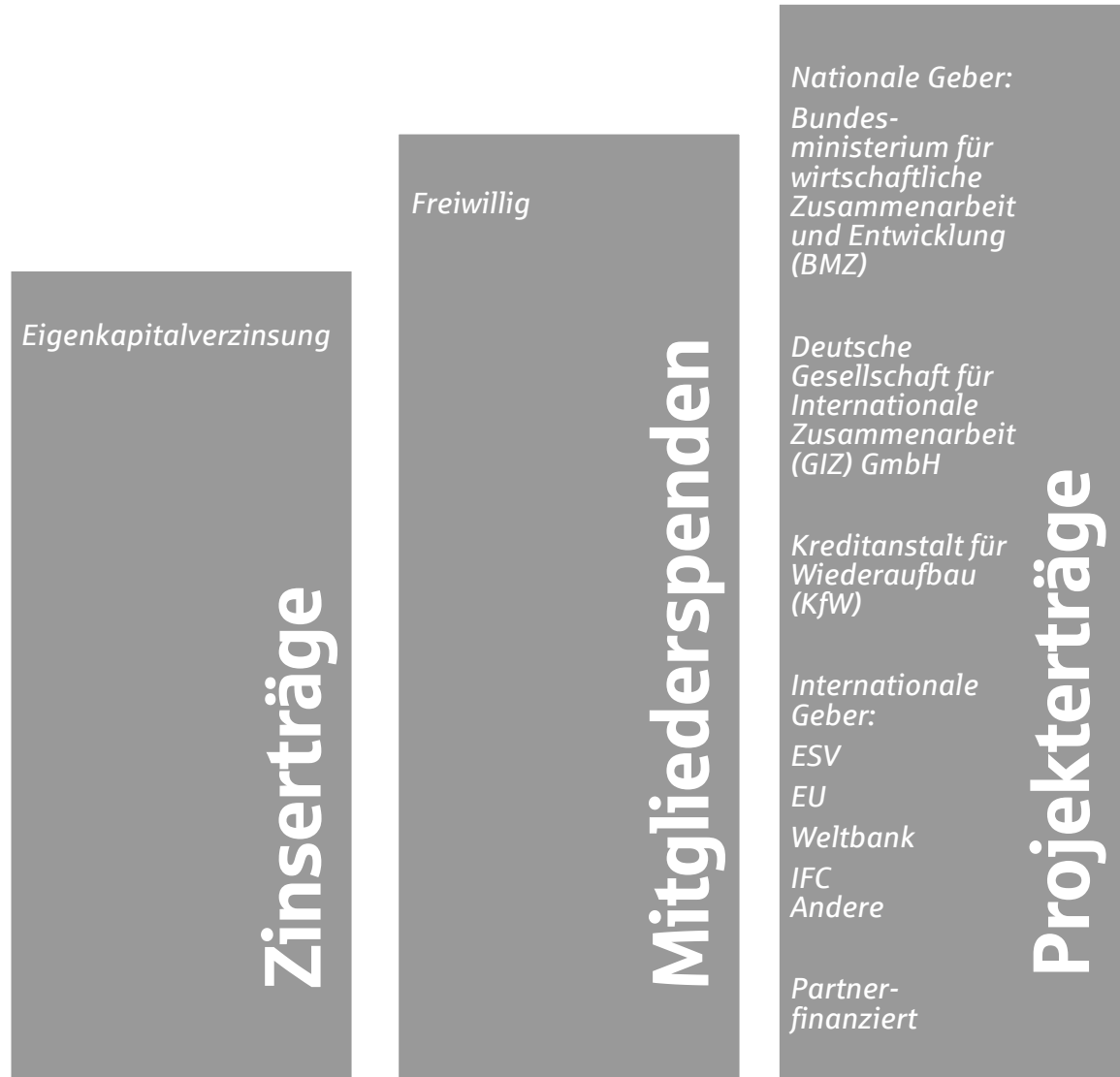
- Rechtsform: gemeinnützige Organisation (eingetragener Verein)
- Gründung: 8. Januar 1992
- Zentrale: Bonn, Deutschland
  - Mitarbeiter Bonn: 29
  - Mitarbeiter weltweit: 241 (einschließlich 54 Langzeitexperten)
- Tätig in 46 Ländern
- Projektvolumen 2017: 17,1 Millionen EUR

# Organisation



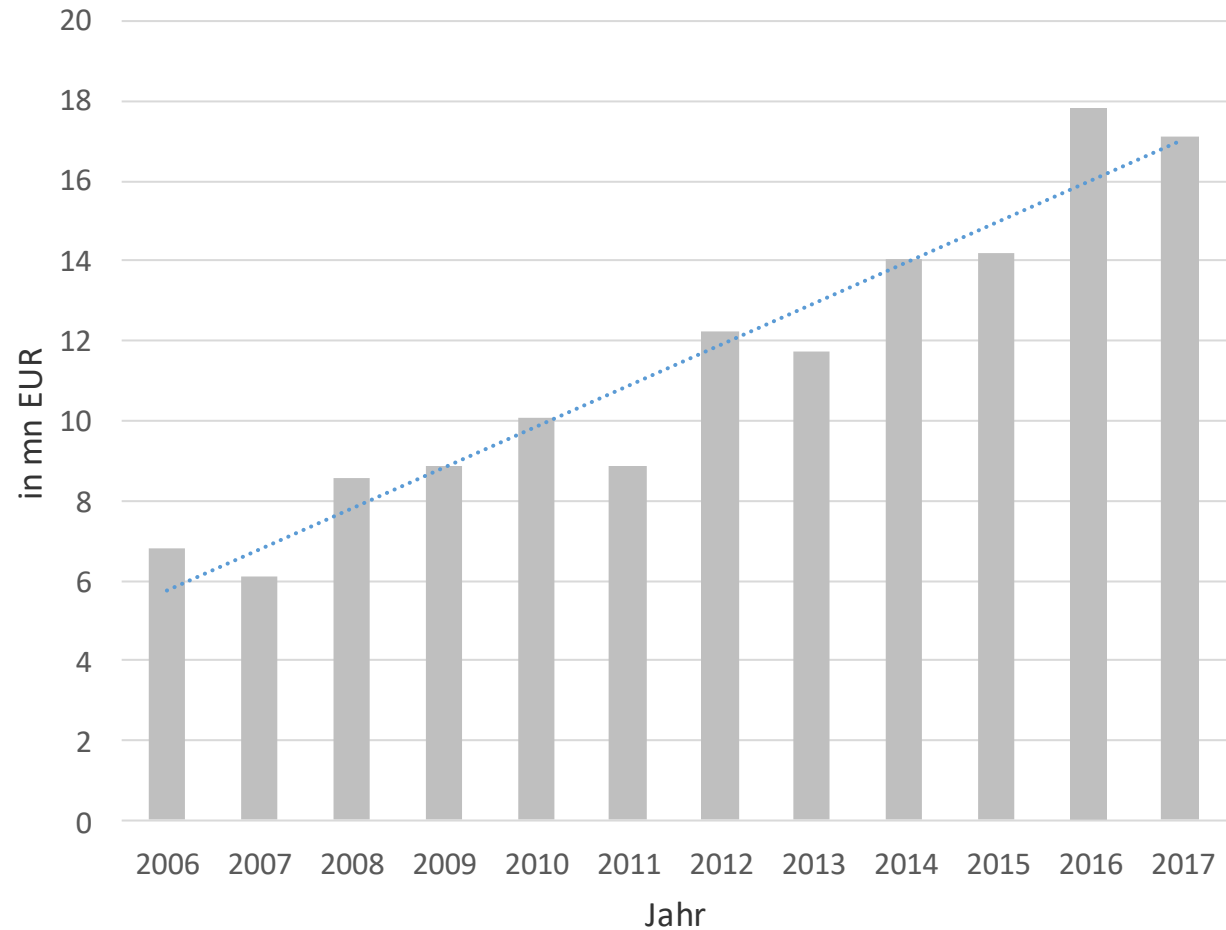
# Finanzierung

Drei verschiedene  
Finanzierungssäulen mit  
unterschiedlicher  
Gewichtung



# Projekt- volumen

Unser Projektvolumen  
hat sich in den letzten  
zehn Jahren verdreifacht

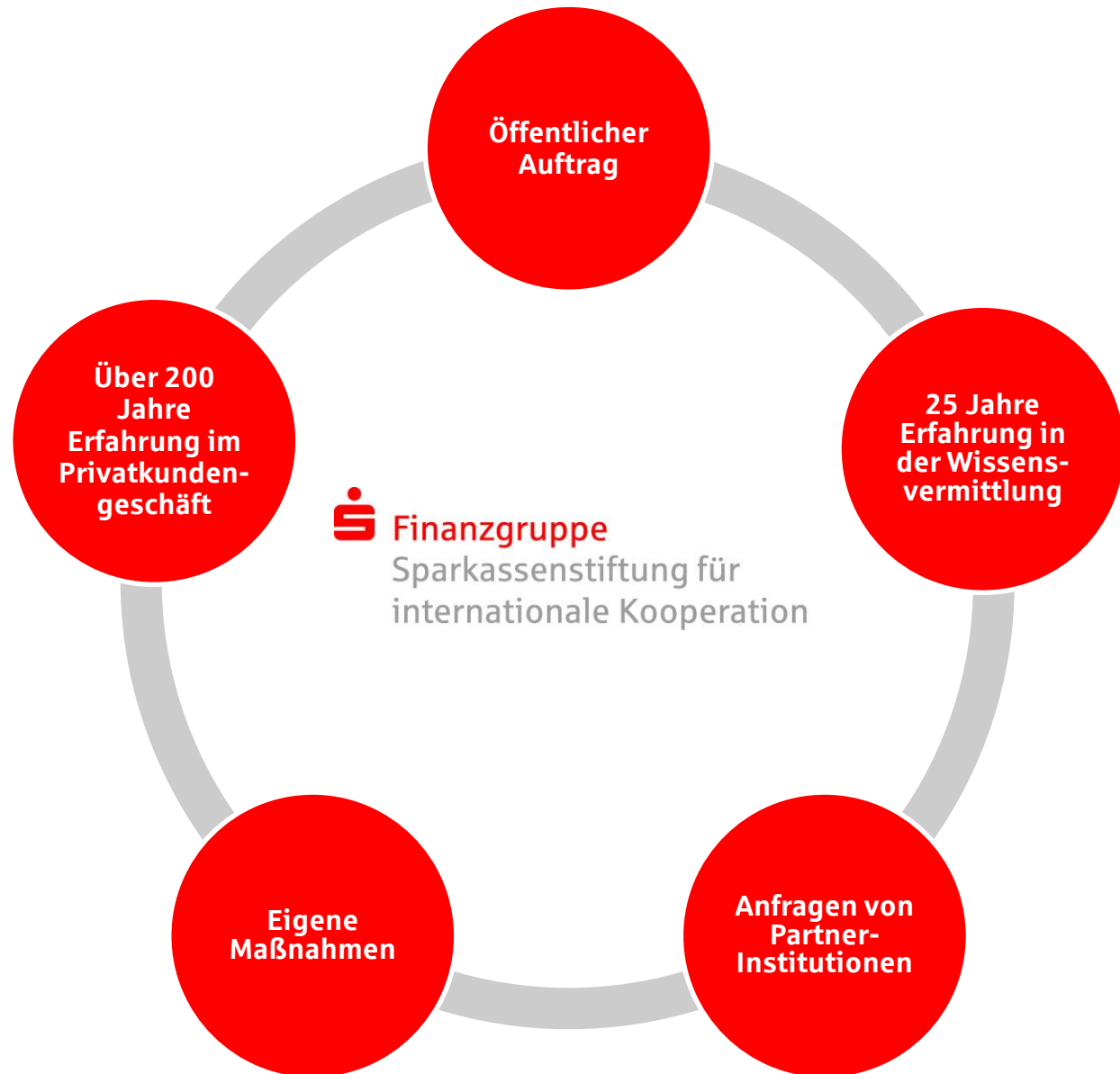


# 1.2

**Mehr über uns**

# Unsere Aufgabe

Gründe, warum Entwicklungsarbeit sinnvoll ist



# 1.3

**Was wir tun**

# Kern- kompetenzen

## Stärken der Sparkassen- Finanzgruppe



Entwicklung regionaler  
Institute



KKMU-Finanzierung



Green Finance



Finanzielle Bildung

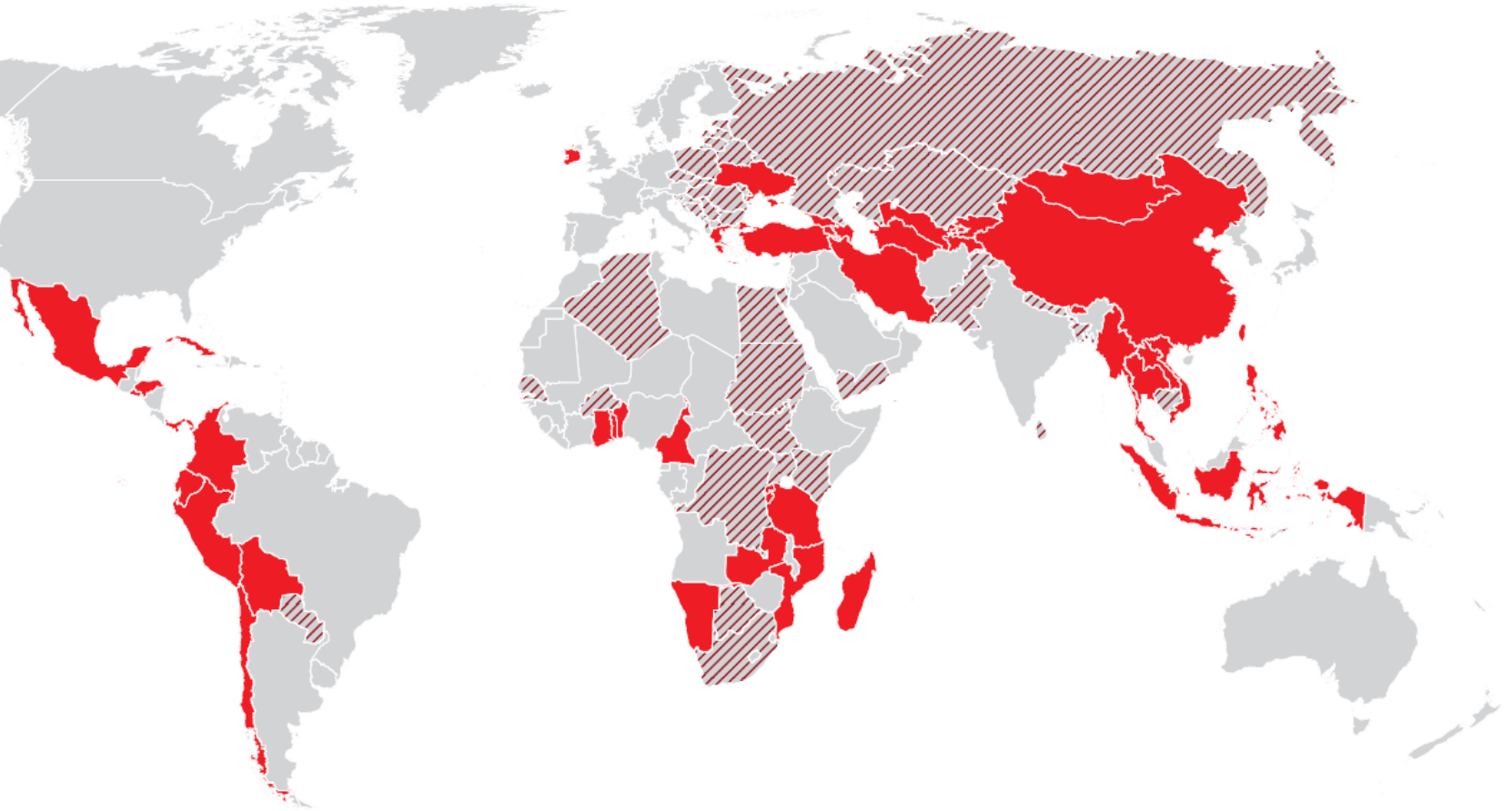


Training und  
Personalentwicklung





Ländliche Finanzierung

# Projekte weltweit



seit 1992: mehr als 200 Projekte in über 80 Ländern  
derzeit: 33 Projekte in 46 Ländern

 Ehemalige Projektländer  Aktuelle Projektländer

# Unsere Grundsätze



Zugang zu  
Finanzdienstleistungen  
verbessern



Nachhaltigkeit sichern



Know-How vermitteln



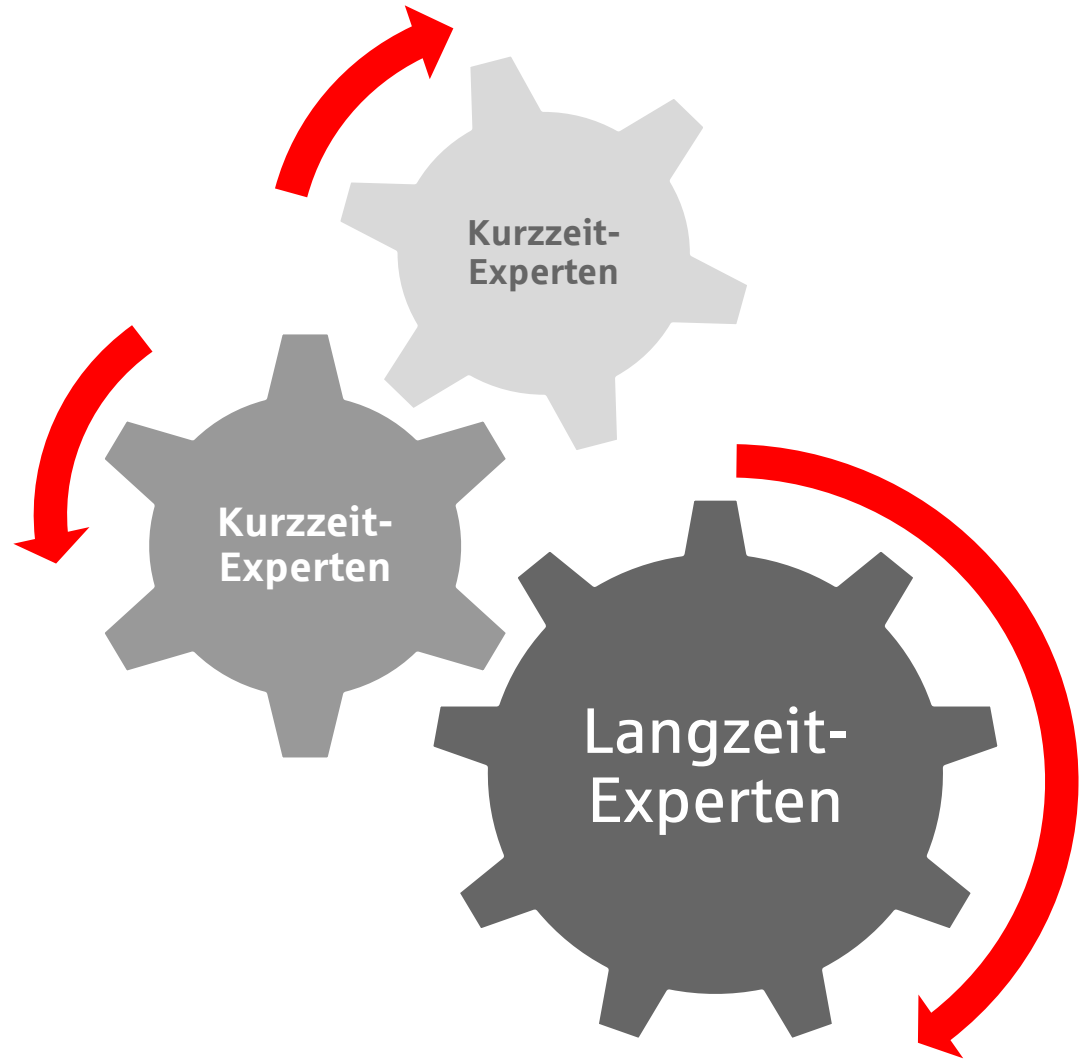
Wirtschaftliche  
Rahmenbedingungen  
verbessern

# Wissenstransfer aus der deutschen Sparkassen-Finanzgruppe



# Wissens- transfer

Praktiker teilen ihr Know-  
How



# Prinzipien unserer Projektarbeit



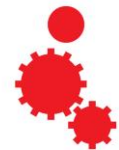
Transfer erfolgreicher  
Konzepte



Lösungen an  
Bedürfnisse anpassen



Partnerschaftliche  
Zusammenarbeit



Langfristiges  
Engagement

# 2

## Finanzielle Bildung in Deutschland –

Angebote der  
Sparkassen-Finanzgruppe

# Geld und Haushalt



Ratgeber



Vorträge



Online-Planer

# Sparkassen- SchulService

Unterrichtsmaterial für  
die Schulen



Sparkassen SchulService

# Planspiel Börse

Das größte Börsen-  
Lernspiel Europas



# Deutscher Gründerpreis für Schüler

Schüler lernen  
unternehmerisches  
Denken



## HEUTE SCHÜLER – MORGEN BOSS!

Mach mit beim Deutschen Gründerpreis für Schüler, dem bundesweit größten Existenzgründer-Planspiel

Jetzt online  
bewerben!



DEUTSCHER  
GRÜNDER  
PREIS

Eine Initiative von

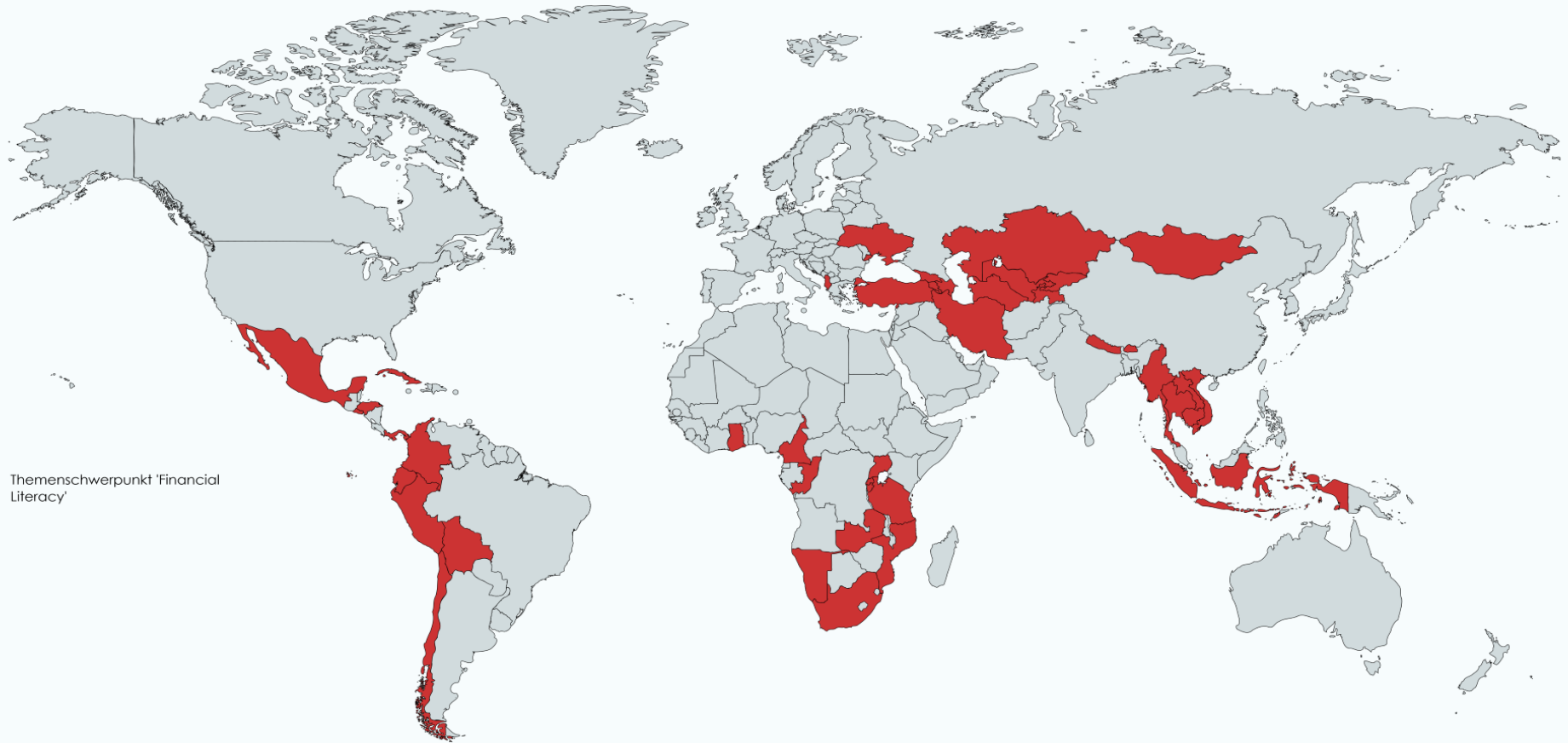
 **stern** |  Sparkasse

 **ZDF** |  **PORSCHE**

# 3

## Transfer erfolgreicher Konzepte

# Financial Literacy weltweit

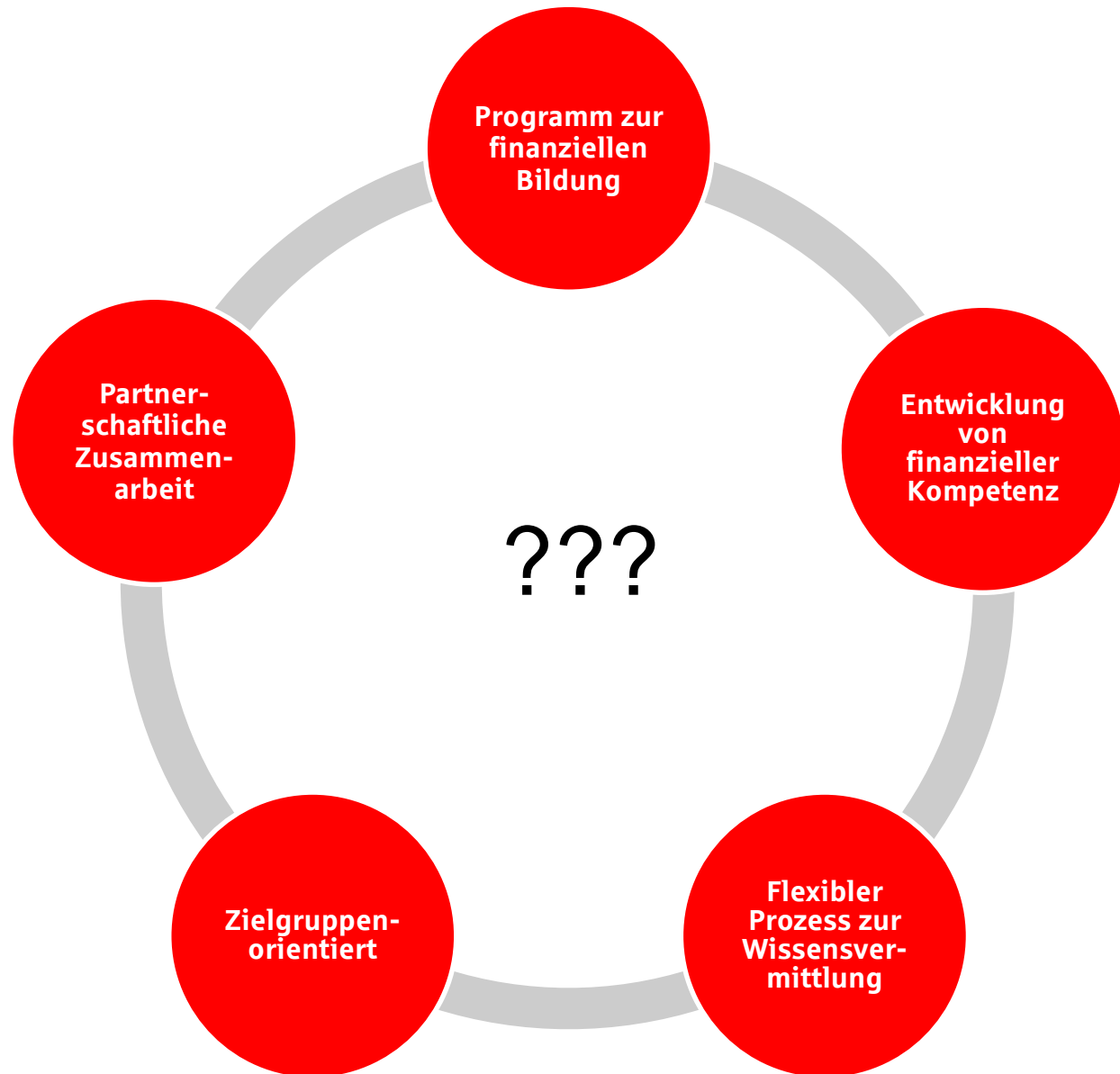


Created with mapchart.net ©

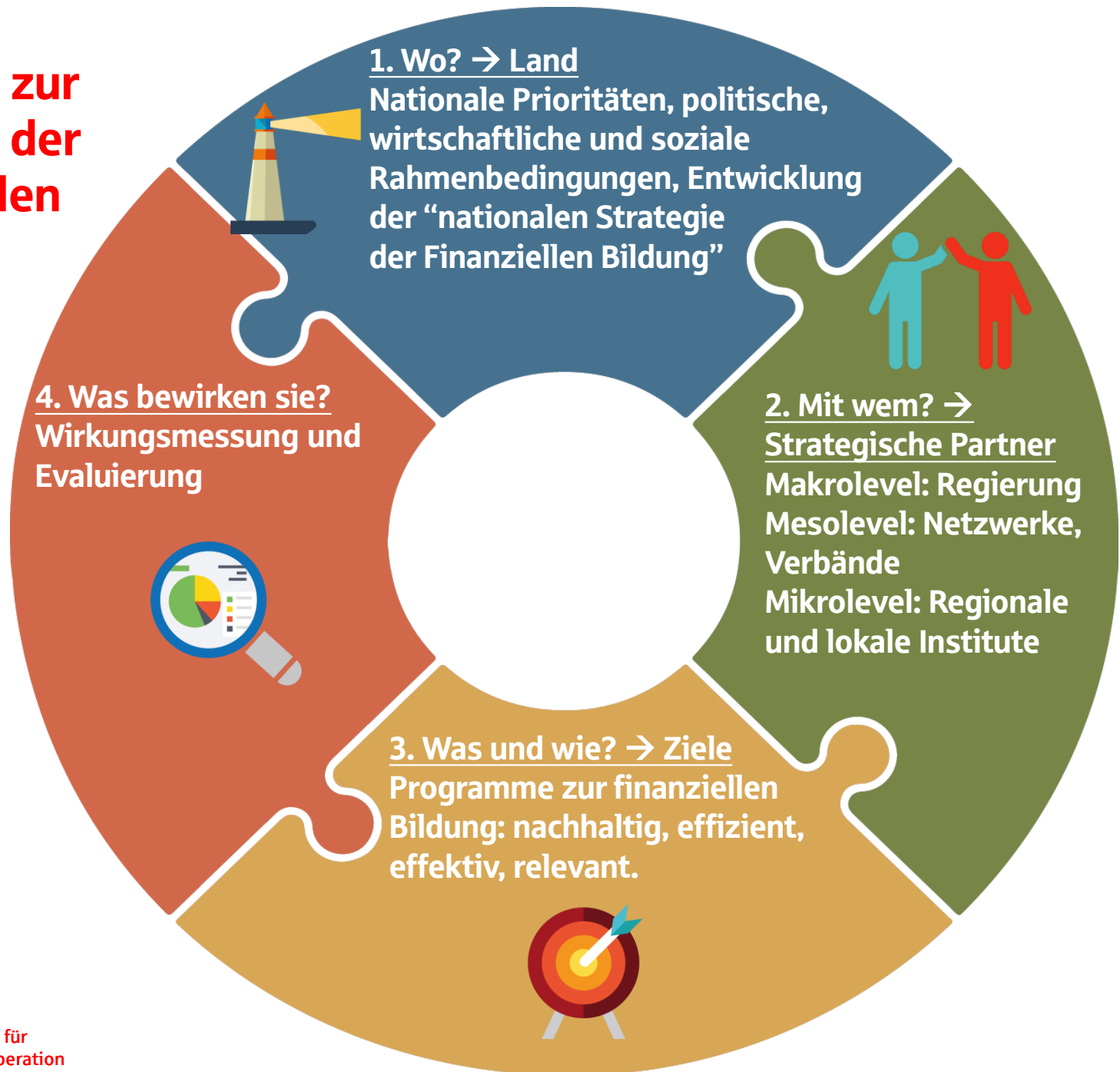
# 3.1

## Strategie- entwicklung

# Strategie zur Stärkung der Finanziellen Bildung



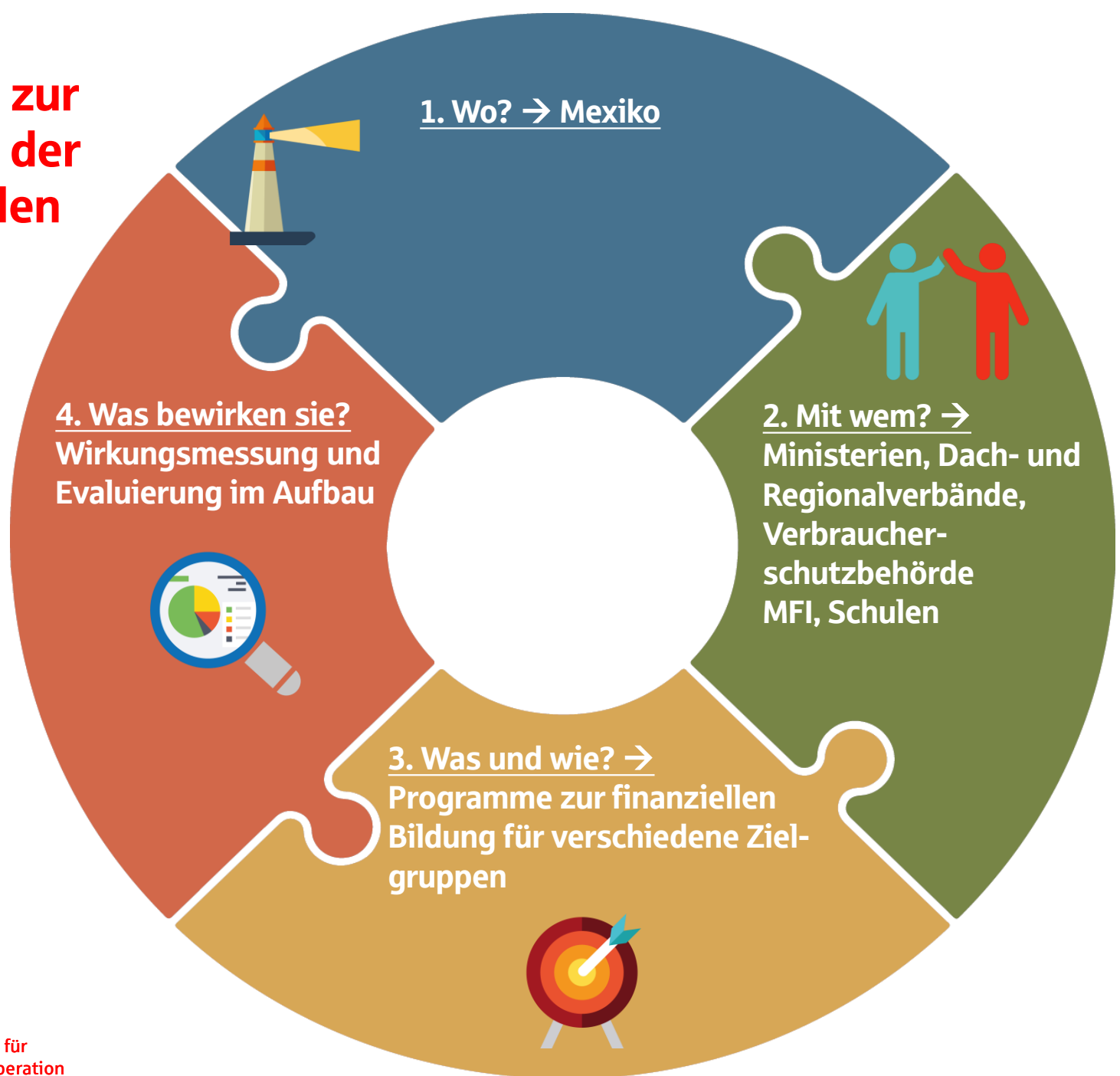
# Strategie zur Stärkung der Finanziellen Bildung



# 3.2

## Umsetzung

# Strategie zur Stärkung der Finanziellen Bildung



# Finanzielle Bildung für verschiedene Zielgruppen

## Kinder und Jugendliche / junge Erwachsene

- 8 bis 12 Jahre, 13 bis 15 Jahre und 16 bis 21 Jahre

## Familien und Frauen

- Zu verschiedenen Lebensabschnitten

## Klein(st)unternehmer

- Formell und informell

## Mitarbeiter von Finanzinstitutionen

- Mitarbeiter
- Insbes. Kundenberater

# Kinder (8 - 12 Jahre)

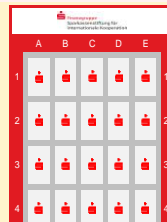
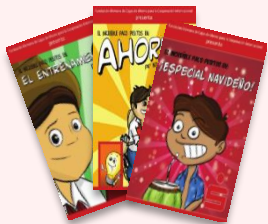
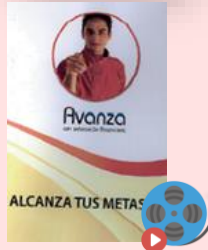
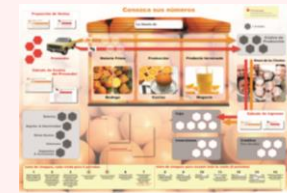
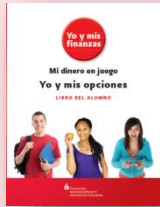
# Jugendliche (13-17 Jahre)

# Junge Erwachsene (18 – 21 Jahre)

# Erwachsene

# Klein(st)unter- nehmer

# Mitarbeiter von Finanzinstituten



# Planungshilfen




 Finanzgruppe  
Beratungsdienst Geld und Haushalt

**Mein Haushaltsbuch**  
Ratgeber PLANUNGSHILFEN



**YO Y MIS FINANZAS** (LOGO CAJA)






Mi hogar y mi dinero

 Finanzgruppe  
Sparkassenstiftung für internationale Kooperation



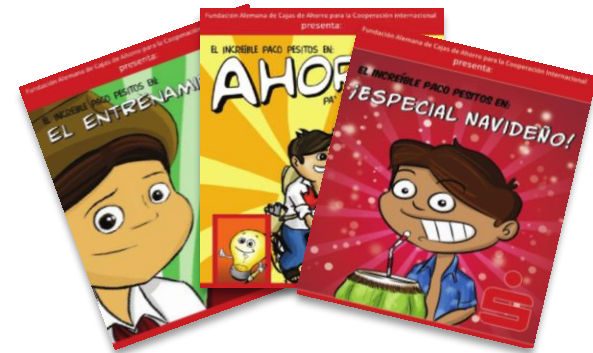
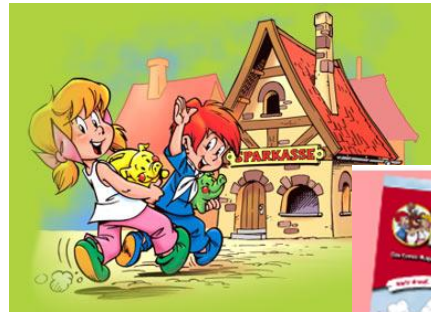
 **Resumen**



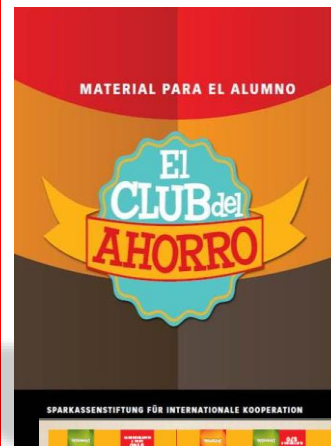
Mes						
Vivienda y Servicios 						
Seguros 						
Compromisos de pago 						
Comunicación 						
Transporte 						
Niños 						
Alimentación 						
Vestimenta 						
Salud 						
Entretenimiento 						
<b>Suma de Gastos</b> 						
<b>+ Suma de Ingresos</b>						
<b>- Suma de Gastos</b>						
<b>+ Excedente</b> <b>- Faltante</b>						

# Ratgeber Finanzwissen





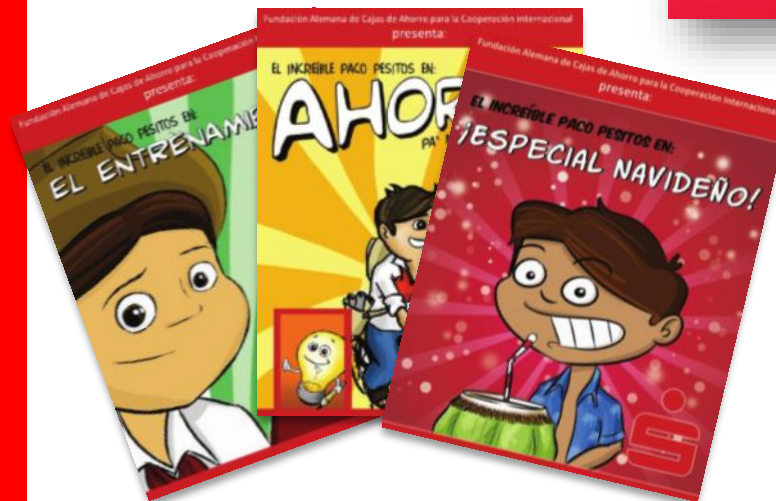
# Print-Medien



## Material für Workshops



## Material für Schulen



## Material zum eigenständigen Lernen

## e-Learning Workshops für Multiplikatoren:

- Mein Haushalt und mein Budget
- Sparen und Finanzplanung
- Verantwortungsvoller Umgang mit Krediten



## DVD für Verbraucher:

- Kleine Ersparnisse, große Wirkung



# Mobile Workshops für Finanzielle Bildung

## Ein Instrument um ...

- die Zielgruppe zu erreichen.
- Maßnahmen zur finanziellen Bildung in ländlichen Regionen durchzuführen.
- Maßnahmen der finanziellen Bildung an Orte zu bringen, zu denen andere nicht gehen.
- die Aufmerksamkeit potenzieller Neukunden zu wecken.



# Weltspartag



# Weltspartag

Aserbaidtschan



Georgien



Mosambik



DR Kongo



Usbekistan



Mexiko



Armenien

# Weltspartag



# Planspiel Börse

## Teilnahme aus Latein- amerika

### JUEGO DE LA BOLSA



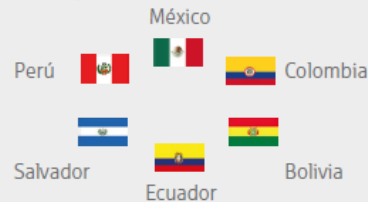
#### ¿Qué es el Juego de la Bolsa?

Es una competencia anual que el Grupo Financiero Sparkassen realiza en Europa.

Es un simulador del mercado de valores europeo que comercia con las cotizaciones de importantes plazas bursátiles de Europa (Frankfurt, Madrid, Milán, París, Viena, Estocolmo).

Participan la mayor parte de las universidades e institutos de Alemania, España, Bélgica, Italia, Luxemburgo, Francia, Suecia y desde 2012 México se ha unido a la competencia.

#### Participantes en América Latina 2015:



#### Fechas importantes:

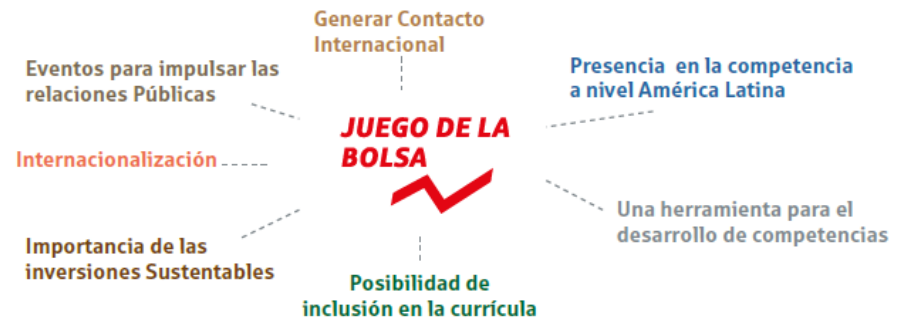
Registro a partir del **21 de septiembre**

**19 de octubre:** Primer día del juego

**12 de noviembre:** Mitad del Juego

**16 de diciembre:** Último día del juego

#### Beneficios para Instituciones Educativas



Pag. web: <http://www.planspiel-boerse.de/toplevel/main/spanisch/index.html>  
Contacto en México

Iván González | Tel: 442-242 46 69 | E-Mail: [ivan.gonzalez@fundacionalemana.com.mx](mailto:ivan.gonzalez@fundacionalemana.com.mx)

# Deutscher Gründerpreis für Schüler

## Bundesweit größtes Existenzgründer-Planspiel für Jugendliche

- ausgerufen von stern, Sparkassen, ZDF und Porsche
- mehr als 78.000 Teilnehmer seit 1999
- Kooperationspartner: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, verschiedene Kultusministerien und Bildungsinitiativen
- Maßnahme zur Ergänzung der Schulcurricula

DEUTSCHER GRÜNDERPREIS  
Eine Initiative von  
stern | Sparkasse  
ZDF | PORSCHE

Wettbewer Mitmachen Gewinnen Lehrer Netzwerk Service Login

Du machst das Spiel.

Deutscher Gründerpreis für Schüler

Instagram Twitter Facebook Email

Interview mit dem Bundeswirtschaftsminister

Peter Altmaier hat uns im Interview erzählt, wie er Gründungsinteressierte in Deutschland unterstützen möchte.

für Wirtschaft u  
esministerium  
ind Energie  
für Wirtschaft  
esministerium f

# 3.3

## Planspiele der Sparkassenstiftung

# Planspiele der Sparkassenstiftung

(“Business Games”)



	Savings Game	Micro Business Game	Farmers Business Game
<b>Main Goals</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Take over the roles of a typical family and face during the game with needs and desires they wish to fulfill.</li> <li>Learn to prioritize, create a household budget and plan ahead.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manage a small fruit store by taking decisions on growth opportunities, diverse challenges, threats and business opportunities.</li> <li>Consider diverse internal and external factors that influence the business.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Take over the role of a farmer and manage the investments', operations and funding effectively to improve family's quality of life.</li> <li>Gain an understanding of different cropping systems, sales and customer relationship management.</li> </ul>
<b>Main focus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Income and fixed costs</li> <li>Savings and loan products</li> <li>Balance between current and future needs and wants</li> <li>The purpose of saving</li> <li>Inflation and monetary stability</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sales forecast</li> <li>Supplier cost calculation</li> <li>Revenue calculation + cash flow</li> <li>Business improvement options</li> <li>Elaboration of financial statements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Basic cash flow management</li> <li>Savings and loan products</li> <li>Risk management &amp; Sustainability</li> <li>Sales and customer management</li> <li>Agricultural investments</li> </ul>
<b>Target Market</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>School children</li> <li>Teenagers</li> <li>Adults</li> <li>Anyone who wishes to learn about the importance of saving</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Micro business owners</li> <li>Micro entrepreneurs</li> <li>Loan officers of MFIs</li> <li>Anybody who wishes to learn the basics about running their own business</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Smallholder farmers</li> <li>Emergent farmers</li> <li>Agricultural entrepreneurs</li> </ul>

# Micro Business Game

(„Orangensaftladen“)

Verschiedene Tiefen bei der Durchführung

Training

Training of Trainers

Business Development and Coaching Program

	<b>MFI Management Game</b>	<b>Market Development Game</b>	<b>Strategic Risk Management Game</b>	<b>Bank Management Game</b>
<b>Main Goals</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Achieve financial sustainability, market growth and penetration.</li> <li>Reach an optimal operational performance in a competitive environment with changing economic conditions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manage a branch network in order to maximize market penetration with a given budget.</li> <li>Achieve financial sustainability and optimal performance in a competitive environment with changing economic conditions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Increase market share, assets and capital (through retained earnings).</li> <li>Control the level of main risks: credit, liquidity, interest rate, price, currency, reputational and operational risks, in a competitive environment with changing economic conditions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maximize the price of the bank shares through profit gains, market penetration and risk mitigation in a competitive environment with changing economic conditions.</li> </ul>
<b>Target Audience</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Board of directors</li> <li>Branch managers</li> <li>Senior and Middle managers</li> <li>Employees with high management potential</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Board of directors</li> <li>Branch managers</li> <li>Senior and Middle managers</li> <li>Marketing experts</li> <li>Sales managers</li> <li>Employees with high management potential</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Managers</li> <li>Risk managers and analysts</li> <li>Auditors</li> <li>Compliance officers</li> <li>University students (finance, business management)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bank managers</li> <li>Senior and Middle managers</li> <li>Risk managers</li> <li>Banking supervisors</li> <li>University students (finance, business management)</li> </ul>

# Danke!

 **Finanzgruppe**  
Sparkassenstiftung für  
internationale Kooperation



 Sparkassenstiftung für  
internationale Kooperation

Stephanie Hagemann  
Referatsleiterin Unternehmensentwicklung

Sparkassenstiftung für  
internationale Kooperation e.V.

Email:  
[stephanie.hagemann@sparkassenstiftung.de](mailto:stephanie.hagemann@sparkassenstiftung.de)